

SCHWEIZER FIRMENLAUF '12

25. – 29. JUNI IN
ST. GALLEN, GENÈVE,
BERN, ZÜRICH
UND BASEL

Information für Sponsoren und Partner

FIRMENEVENT
SPASS
IMAGESTÄRKUNG
BRANDING
TEAMGEIST



St. Gallen
Montag,
25. Juni 2012

Genf
Dienstag,
26. Juni 2012


Bern
Mittwoch,
27. Juni 2012

Zürich
Donnerstag,
28. Juni 2012

Basel
Freitag,
29. Juni 2012


Schweizer Firmenlauf

www.firmenlauf.ch



Der Schweizer Firmenlauf ist eine nationale Laufveranstaltung für Unternehmen, Organisationen und Verwaltungen. Gemeinsam absolvieren Mitarbeitende eine Laufstrecke von 5,8 bis 6,5 km an einem der fünf grossen Wirtschaftsstandorte St. Gallen, Genf, Basel, Bern oder Zürich.

Im Zentrum des Laufes steht jedoch nicht der Hochleistungsgedanke, sondern viel mehr das **gemeinsame Erlebnis** der Mitarbeitenden. Daher wird neben dem eigentlichen Lauf auch ein **Rahmenprogramm** für Nicht-Läufer, Fans und Angehörige angeboten. Hierzu gehören eine Festwirtschaft mit Verpflegungsmöglichkeiten sowie Unterhaltung vor und nach dem Lauf. Dieses Rahmenprogramm kann zu einem eigentlichen Firmenanlass ausgebaut werden, an dem auch Mitarbeitende, die nicht am Firmenlauf starten, teilnehmen können.

Vision 2015

Der Schweizer Firmenlauf hat sich als wichtiger Teil der betrieblichen Gesundheitsförderung etabliert und ist zu einer der grössten nationalen Laufveranstaltungen geworden. Die Teilnehmerzahl liegt bei 15'000. Mit der steigenden Zahl der Teilnehmenden erhöht sich auch die Zuschauerzahl laufend. Das Publikum vermittelt den Teilnehmenden ein einzigartiges Gefühl, wenn diese in das stimmungsgeladene Stadion einlaufen. Der Lauf selber ist jedoch nur einer der vielen Höhepunkte der ganzen Veranstaltung. Neben dem Lauf bietet das umfassende Rahmenprogramm ausgedehnte Präsentationsmöglichkeiten für Firmen, Musik und Unterhaltung. Der Firmenlauf ist schweizweit als Firmenanlass bekannt.

Potential 2012

Stetiges Wachstum: Der Schweizer Firmenlauf findet 2012 zum siebten Mal statt. Nach der Premiere im Jahre 2006 mit etwa 400 Teilnehmern konnte die Teilnehmerzahl in folgenden Jahren jeweils deutlich gesteigert werden. Knapp 6'000 Läuferinnen und Läufer starteten bei der sechsten Austragung. Durch die hohe Zuwachsrate an neuen Firmenteams und die hohe Rate an wieder teilnehmenden Firmen (über 80 %) ist es das realistische Ziel des Firmenlaufs, bei der siebten Austragung die Teilnehmerzahl erneut zu steigern und auf rund 7'500 Teilnehmende auszubauen.

Steigende Beachtung: Die Erfolgsgeschichte des Firmenlaufs gewinnt immer mehr an Beachtung bei grossen Unternehmen, Partnern aus den Bereichen Dienstleistung und Ausrüstung sowie Fachpersonen und Medien.

Ähnliche Veranstaltungen im Ausland: Das Konzept des Firmenlaufs wurde im Ausland, vor allem in Deutschland, bereits mit grossem Erfolg umgesetzt. Das Beispiel München mit seinen 30'000 Teilnehmern zeigt, dass hinter der Idee des Firmenlaufs ein riesiges Potential steckt. Ein beachtenswerter Benchmark ist dabei die JP Morgan Corporate Challenge in Frankfurt, an der über 69'000 Läufer teilnehmen.

Unterstützung

Der Schweizer Firmenlauf geniesst breitabgestützten Support. Neben der Stadt St.Gallen und der Fachzeitschrift «Fit im Job» steht auch die Gesundheitsförderung Schweiz unterstützend hinter dem Firmenlauf.

Zielgruppen

- Firmen (SBB, Swisscom, Axa Winterthur, Roche, Raiffeisenbanken, UBS, CS, Novartis und viele weitere sind bereits national dabei)
- Privatpersonen (Mitarbeitende der teilnehmenden Firmen, Kunden, Familienangehörige und Zuschauer)
- Helfer und Partner
- Mediale Öffentlichkeit (Regional-TV, Tagesmedien, Fachmedien etc.)

Das Einzigartige beim Sponsoring im Rahmen des Schweizer Firmenlaufs ist, dass sowohl **Firmen** (insbesondere deren Verantwortliche für HR, Prävention und Gesundheitsförderung) wie auch **Privatpersonen** als Zielgruppe angesprochen werden können. Zudem erhält der Firmenlauf durch sein stetes Wachstum immer mehr mediale Aufmerksamkeit.

Sponsoringmöglichkeiten

Verschiedene Möglichkeiten im Vorfeld und während des Events bieten die ideale Plattform für den erfolgreichen Auftritt Ihres Unternehmens.

Im Vorfeld:

- Logopräsenz auf Drucksachen (Informationsbroschüre, Flyer (lokal und national), Plakate (lokal und national) etc.) sowie auf der Website und im E-Newsletter
- Kurzvorstellung der Firma auf der Website unter Sponsoren inkl. Verlinkung
- Integration von Sponsoring-Messages in unsere Medienmitteilungen und Newsletter, zudem PR-Events oder Begleitung einer Firma in der Vorbereitung auf den Firmenlauf
- Gratisstartplätze (inkl. Catering) als Teil des Sponsoringpackages
- Bewerbung der «Expo»-Teilnahme (Stand oder Verkaufsfläche) im Newsletter und auf www.firmenlauf.ch

Vor Ort:

- Banden / Banner / Absperrband im Zieleinlauf, Festgelände und entlang der Laufstrecke
- Lautsprecherdurchsage
- «Expo»-Teilnahme (Stand oder Verkaufsfläche)
- Sampling, Give-Aways, Wettbewerb
- Flyer oder Broschüre für Starterpackages
- Reservierter Bereich für Mitarbeiter / Möglichkeit, den Firmenlauf zu einem Gesamtmitarbeiteranlass auszubauen
- Sponsoring eines Spezialpreises
- Startnummernsponsoring

Basispakete für das Sponsoring

Jedes Sponsoringpaket wird individuell und passend auf die Bedürfnisse der Partner zusammengestellt und preislich entsprechend ausgestaltet. Die folgenden Packages sind Beispiele und dienen der Veranschaulichung. Gerne offerieren wir Ihnen ein für Sie massgeschneidertes Sponsoring-Paket.

Paket 1: Hauptsponsoring (national)

- Exklusivauftritt als Hauptsponsor (exklusive Namensgebung)
- Logopräsenz auf Plakat (alle Austragungsorte), Flyer, Website, Newsletter
- Promo-Stand (alle Austragungsorte)
- Werbefläche (z.B. Blachen, Fahnen) an allen Austragungsorten
- Lautsprecherdurchsagen
- Flyer für alle Starterpackages
- 30 Startplätze gratis

Dieses Paket hat einen Wert von Fr. 25'000.–

Paket 2: Sponsoring (national)

- Logopräsenz auf Plakat (alle Austragungsorte), Flyer, Website, Newsletter
- Promo-Stand (alle Austragungsorte)
- Werbefläche (z.B. Blachen, Fahnen) an allen Austragungsorten
- Lautsprecherdurchsagen
- Flyer für alle Starterpackages
- 20 Startplätze gratis

Dieses Paket hat einen Wert von Fr. 20'000.–

Paket 3: Sponsoring (regional)

- Logo auf der lokalen Website des Firmenlaufs
- Logo auf Plakat, Flyer (lokal)
- Promo-Stand
- Vorschau Newsletter / Website
- Werbefläche (z.B. Blachen, Fahnen) am Austragungsort
- Flyer für alle Starterpackages
- 10 Startplätze gratis

Dieses Paket hat einen Wert von Fr. 5'000.–

Paket 4: punktuelle Werbung

- Stand
- Vorschau Newsletter / Website
- Sampling
- Werbefläche (z.B. Blachen, Fahnen)

Dieses Paket hat einen Wert von Fr. 1'000.–

Paket 5: Logopräsenz für teilnehmende Firmen

- Logopräsenz auf der Website des Firmenlaufs mit Verlinkung zur teilnehmenden Firma

Dieses Paket hat einen Wert von Fr. 100.–

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit mit dem Schweizer Firmenlauf strategische Partnerschaften einzugehen. Diese können Bereiche wie Know-how-Austausch oder Sach- und Dienstleistungssponsoring umfassen.

Massnahmen	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August
Newsletter	x	x	x	x	x	x	x	x
Website	x	x	x	x	x	x	x	x
Medienarbeit	x		x			x	x	x
Plakate/Flyer/Broschüren		x	x	x	x	x	x	
Telefonmarketing	x	x	x	x	x	x	x	
Mailing			x			x		

Gute Gründe für Ihr Engagement

Imagestärkung: Mit der Unterstützung des Firmenlaufs können Sie sich bei Mitarbeitenden und Ihrem Umfeld als Firma profilieren, die sich für Gesundheitsbelange und -förderung einsetzt.

Hohe Individualität: Bei dem noch jungen Event ist die Markenbildung noch nicht abgeschlossen. Daher kann eine hohe Individualität Ihres Auftritts gewährleistet werden. Anstatt einer unübersichtlichen Logoflut können wir Ihnen massgeschneiderte Auftrittsmöglichkeiten bieten.

Interner Austausch: Fördern Sie die innerbetriebliche Kommunikation durch eine Expansion des Firmenlaufs zu einem Firmenanlass mit reserviertem Bereich im Festzelt auch für nichtstartende Mitarbeitende.

Networking-Plattform: Da die Teilnehmenden nicht als Einzelpersonen, sondern im Firmenteam starten, ist der Firmenlauf für Ihr Unternehmen die ideale Plattform, um B2B- und B2C-Marketing zu betreiben und neue (Kunden-) Kontakte zu knüpfen.

Regionale und nationale Publizität: Der Firmenlauf erhält immer mehr mediale Aufmerksamkeit. Dies gilt sowohl auf regionaler Ebene (Schweizer Firmenlauf in Zürich), als auch auf nationaler Ebene (Schweizer Firmenlauf-Woche, Gesundheitsförderung durch Schweizer Firmenlauf etc.).

